



CORRIENTES

2023



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



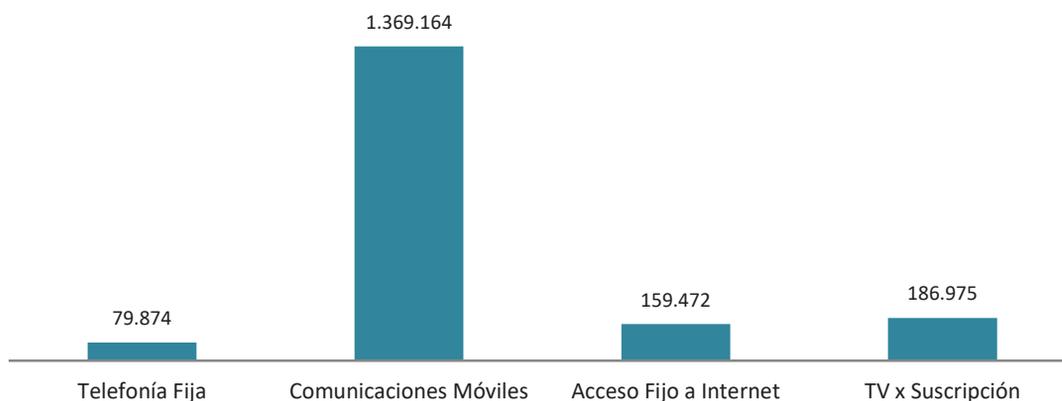
TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2023

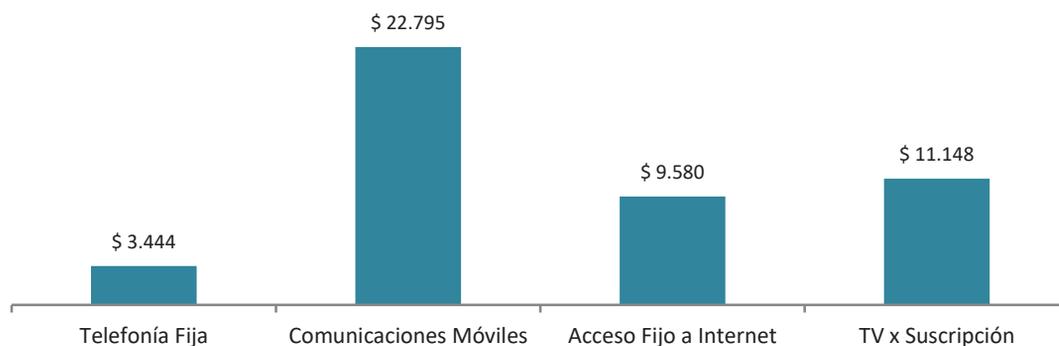
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---------------------------------------|----------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|--------------|------------------|--------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 79.874 | 7.121.993 | 1.369.164 | 62.709.149 | 159.472 | 11.547.661 | 186.975 | 9.159.598 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 1,12 % | | 2,18 % | | 1,38 % | | 2,04 % | |
| Ingresos (en millones) | \$3.443,59 | \$205.511,47 | \$22.794,59 | \$1.460.351,17 | \$9.579,91 | \$522.677,88 | \$11.148,19 | \$587.059,14 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 1,68 % | | 1,56 % | | 1,83 % | | 1,90 % | |
| ARPU Mensual | \$2.603,42 | \$2.404,66 | \$1.387,38 | \$1.546,40 | \$5.006,06 | \$3.771,89 | \$4.968,67 | \$5.341,02 |

Accesos



Ingresos en millones de \$

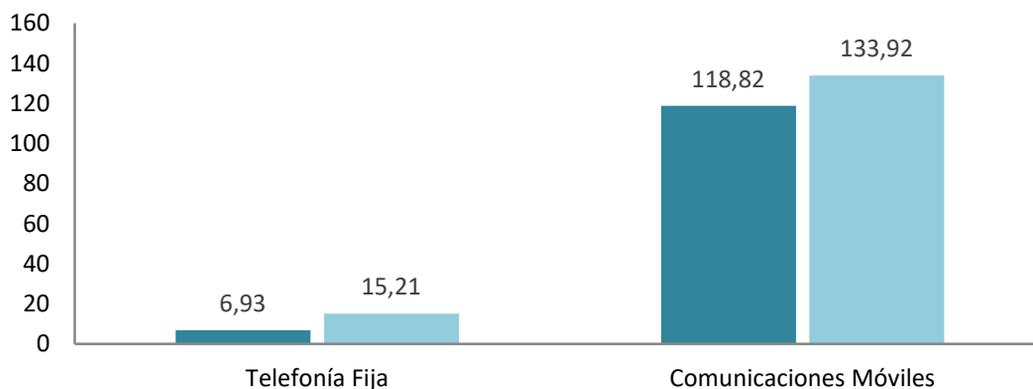


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---|----------------|--------|------------------------|--------|------------------------|--------|------------------|--------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 6,93 | 15,21 | 118,82 | 133,92 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 26,33 | 48,45 | n/a | n/a | 52,56 | 139,04 | 61,63 | 62,31 |

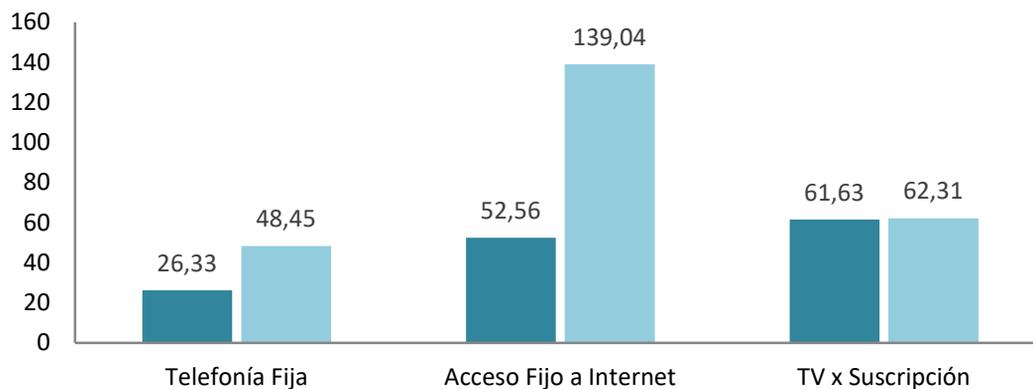
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

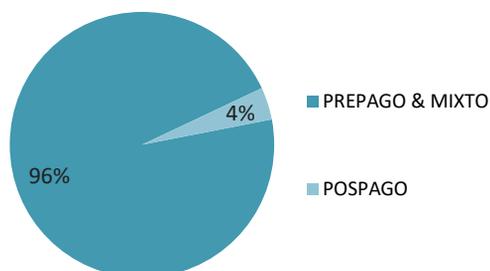
| | Provincia | Nación | Participación |
|--|--------------|-----------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 1.369.164 | 62.709.149 | 2,18 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 22.794,59 | \$ 1.460.351,17 | 1,56 % |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 118,82 | 133,92 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 1.387,38 | \$ 1.546,40 | n/a |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 1.315.249 | 53.915 |



DESPLIEGUE DE SITIOS 4G - EVOLUCIÓN

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Sitios Instalados x Año | 42 | 136 | 71 | 79 | 84 | 89 | 25 | 4 | 14 |
| Sitios Acumulados | 42 | 178 | 249 | 328 | 412 | 501 | 526 | 530 | 544 |



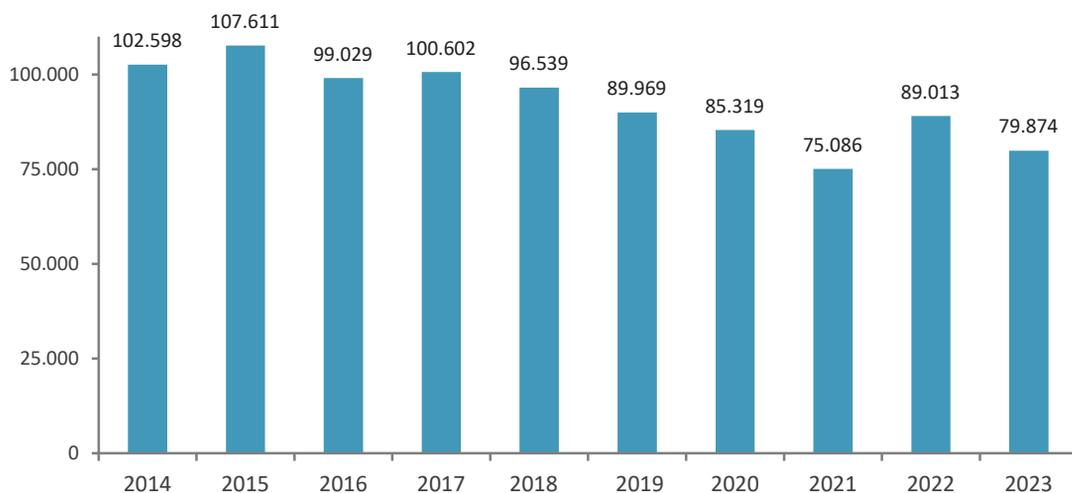


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 79.874 | 7.121.993 | 1,12 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 3.443,59 | \$ 205.511,47 | 1,68 % |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 6,93 | 15,21 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES | 26,33 | 48,45 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 2.603,42 | \$ 2.404,66 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Variación 2014-2023 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 102.598 | 107.611 | 99.029 | 100.602 | 96.539 | 89.969 | 85.319 | 75.086 | 89.013 | 79.874 | -22,15 % |
| Variación Interanual | | 4,89 % | -7,98 % | 1,59 % | -4,04 % | -6,81 % | -5,17 % | -11,99 % | 18,55 % | -10,27 % | |



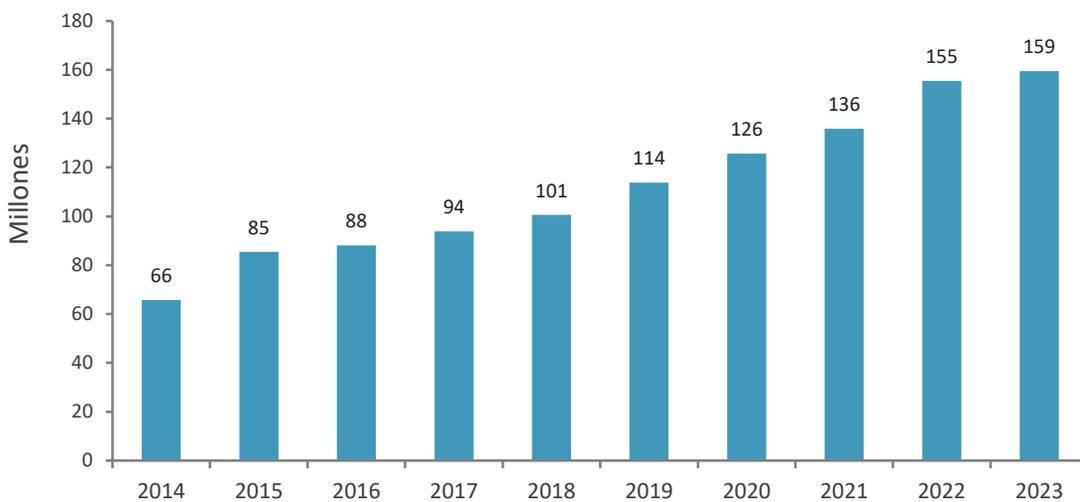


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 159.472 | 11.547.661 | 1,38 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 9.579,91 | \$ 522.677,88 | 1,83 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 52,56 | 139,04 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 5.006,06 | \$ 3.771,89 | N/A |

EVOLUCIÓN ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Variación 2014-2023 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 65.710 | 85.435 | 88.096 | 93.771 | 100.601 | 113.834 | 125.659 | 135.912 | 155.453 | 159.472 | 142,7% |
| <i>Variación Interanual</i> | | 30,0% | 3,1% | 6,4% | 7,3% | 13,2% | 10,4% | 8,2% | 14,4% | 2,6% | |





ACCESO FIJO INTERNET

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

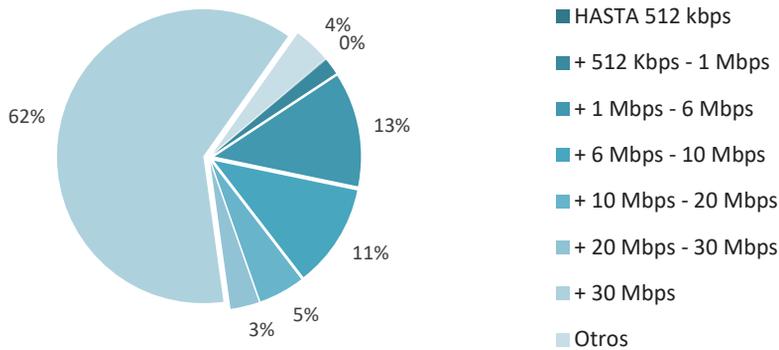
| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|--------|------------|--------------|----------|-------|
| 21.769 | 86.102 | 35.968 | 10.402 | 5.231 |

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|
| 67 | 2.889 | 19.949 | 17.984 | 8.108 | 5.087 | 98.904 | 6.484 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

| Provincia | Nación |
|-----------|--------|
| 100,90 | 139,04 |

100,90 Mbps

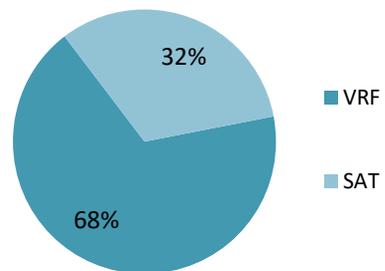


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|--------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 186.975 | 9.159.598 | 2,04 % |
| Ingresos (en millones) | \$ 11.148,19 | \$ 587.059,14 | 1,90 % |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 61,63 | 62,31 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 4.968,67 | \$ 5.341,02 | n/a |

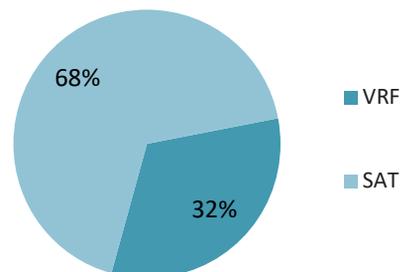
ACCESOS POR MODALIDAD

| VRF | SAT |
|---------|--------|
| 126.552 | 60.423 |



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

| VRF | SAT |
|----------|----------|
| 3.606,01 | 7.542,18 |



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.